Osnovy – MEDIÁLNÍ VÝCHOVA – kvinta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Očekávané výstupy – žák:** | **Školní výstupy – žák:** | **Učivo** |
| Žák aktivně využívá média a podrobuje média kritické reflexi a racionálnímu odstupu.  Na příkladech rozpozná nedodržování základních principů profesně-etických kodexů a rozumí zásadám, které jsou v nich obsaženy.  Kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost.  Rozlišuje bulvární a nebulvární sdělení.  Rozpozná výrazové prostředky snažící se vyvolat emoce či ovlivnit jeho postoje a chování, identifikuje základní argumentační a manipulační postupy.  Rozlišuje hlavní marketingové postupy a identifikuje jejich projevy v různých typech řízené komunikace (reklama, politická kampaň) | Žák charakterizuje různé druhy médií.  Naučí se rozpoznávat product placement.  Žák dokáže rozeznat bulvární prvky ve zpravodajství.  Žáci porovnají média, vnímají jejich různorodost v redakční práci, financování a ve výběru témat.  Žáci se naučí vytvářet titulek k článku. Žáci zjistí, jak vznikají články.  Žáci se naučí vytvořit tiskovou zprávu.  Žáci dokáží rozeznat a vytvořit reportáž, zprávu a komentář.  Žáci se naučí vytvořit PR kampaň.  Žáci odliší fakta od osobního sdělení a vnímají obsah článku v kontextu.  Žáci kriticky posoudí článek z hlediska obsahu, formy a záměru.  Žáci poznají znaky hate speech na sociálních sítích nebo ve veřejném prostoru. | Mediální výchova - základní pojmy  Historie médií  Média - důvěryhodnost, účel  Typy médií  Profese v médiích – noviny, rozhlas: práce redakce a profesní etika  Bulvár  Reklama  PR  Propaganda, manipulace  Sociální marketing  Hate speech  Fake news, hoax  Rizika kyberprostoru |

Tematický plán – MEDIÁLNÍ VÝCHOVA – kvinta

**Školní rok** 2020 / 2021

**Charakteristika vyučovacího předmětu – Mediální výchova**

Mediální výchova má vybavit žáka základní úrovní mediální gramotnosti. Týká se dovedností, znalostí a porozumění, které žákům umožňují efektivní a bezpečné využívání médií. Především se jedná o schopnost analyzovat nabízené sdělení, posoudit jeho věrohodnost a vyhodnotit jejich komunikační záměr, popřípadě je asociovat s jinými sděleními. Mediální výchova umožňuje využít poznatky o jazykových a dalších znakových kódech při rozvoji kritického čtení textů.

**Časová dotace:** 2 hodiny týdně

**Učebnice:** Svět médií – online učebnice <http://svetmedii.info/>

Jeden svět na školách – Mediální vzdělávání <http://jsns.cz/>

**Vyučující:**  Mgr. Silvie Čermáková

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Školní výstupy** | **Tematické okruhy**  **Učivo** | **Klíčové kompetence** | **Poč.**  **Hod** | **Měsíc** | **Výchovně vzdělávací strategie** | **Průřezová témata** |
| Žák charakterizuje různé druhy médií.  Žák pochopí princip veřejnoprávních médií a pozná, jak se projevuje v praxi.  Žák pozná product placement.  Žák umí popsat, jak funguje redakce a profese novináře.  Žák dokáže rozeznat bulvární prvky ve zpravodajství.  Žáci porovnají média podle redakční práce, financování a výběru témat.  Žáci se naučí vytvářet titulek k článku.  Žák umí vytvořit tiskovou zprávu.  Žáci dokáží rozeznat a vytvořit reportáž, zprávu a komentář.  Žáci odliší fakta od osobního sdělení a vnímají obsah článku v kontextu.  Žáci kriticky posoudí článek z hlediska obsahu, formy a záměru.  Žáci vysvětlí, proč je důležité dodržovat etická pravidla i v online prostředí.  Žáci se naučí vytvořit PR kampaň.  Žáci poznají znaky hate speech na sociálních sítích nebo ve veřejném prostoru. | Úvod do mediální výchovy - základní pojmy, vliv médií na život člověka  Historie médií  Média – veřejnoprávní a soukromá  Média - tištěná, audio, video, virtuální  Důvěryhodnost, účel mediálních sdělení  Profese v médiích – noviny, rozhlas: práce redakce a profesní etika.  Zpravodajské hodnoty  Bulvár  Zpráva, reportáž, rozhovor, komentář - jak vzniká článek (stavba mediálních sdělení podle typů médií), Jazykové prostředky médií  Reklama jako nástroj, média jako prostředek  (vliv a nástroje reklamy, marketing, PR). Cíle, etika v reklamě, tvorba reklamy.  fake news, hoax  propaganda, manipulace  Kritické čtení – manipulace, zkreslení  Věrohodnost informací  Vytvoření mediálního záznamu a multimédia  Prezentace  N  Fakta, osobní sdělení, názory  Diskuse, argumentační fauly, etiketa  Nenávistné projevy (hate speech)  Manipulace se střihem, obrazem a zvukem ve zpravodajství (CDF)  Rizika kyberprostroru (sociální sítě, internet) | Kompetence k učení  Kompetence k řešení problémů  Kompetence komunikativní  Kompetence občanská | 8  8  8  6  8  8  8  8  8  4 | září  říjen  listopad  prosinec  leden  únor  březen  duben  květen  červen | samostatná práce, projektové vyučování,  práce s textem, skupinová práce, dialog, referát, pracovní listy,  přednáška s interaktivním rozborem (např. CDF program Nebezpečí ve světě médií; POST BELLUM - Příběhy našich sousedů) | **Osobnostní a sociální výchova** – sociální interakce (osobní, politická, interkulturní, společenská), etické předpoklady  **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech –** etické hodnoty, respekt k odlišnostem, bránit se proti teroru, násilí  **Multikulturní výchova** - sociokulturní rozdíly, uplatňování morálních norem  **Environmentální výchova –** provázanost ekologických faktorů s ekonomickými a sociálními  **Mediální výchova** – kritický přístup k podávaným informacím, rozvoj kritického čtení textů |