**Osnovy – Základy společenských věd – Oktáva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Očekávané výstupy - žák | Školní výstupy - žák | Učivo |
| Získá základní vědomosti o ekonomickém životě společnosti.  Chápe vliv ekonomie na současnou společnost a její propojení s politikou a dalšími oblastmi.  Získá základní znalosti v řízení podnikání a obchodu a marketingu. | Umí definovat obor, zná základní pojmy umí vysvětlit důležitost ekonomiky pro člověka  Chápe úlohu domácnosti jako ekonomického subjektu  Chápe úlohu peněz v životě člověka, měny, banky, burzy  Rozvíjí svoji ekonomickou gramotnost, zná základní ekonomické ukazatele  Chápe úlohu vládního systému jakožto jednoho ze základních tvůrců hospodářského systému, dokáže popsat hospodářství regionu ve kterém žije  Zná principy živnostenského podnikání jako možnosti svého následujícího uplatnění  Zná mezinárodní ekonomickou integraci, její důležitost, pozitiva i negativa  Chápe základní pojmy v oboru  Systemizace učiva a základních poznatků | Základy ekonomie a ekonomiky – vymezení oboru  Základní pojmy, otázky, systémy, dějiny ekonomického myšlení  Mikroekonomická teorie  Tržní hospodářství  *Metodický pokyn – svět práce, trh práce*  Základy teorie peněz a měnové politiky  Makroekonomická stabilizační hospodářská politika  Základní makroekonomické veličiny  Hospodářská politika vlády  Přechod české ekonomiky k tržnímu hospodářství  Hospodářská struktura regionu  Aktuální stav a výkonnost české ekonomiky  Soukromé podnikání – živnostenské právo  Obchodní právo – obchodní organizace  Mezinárodní ekonomická integrace  Postavení české ekonomiky ve světové ekonomice  Základy marketingu a managementu  Opakování |

**Tematický plán učiva Základů společenských věd - Oktáva**

##### Školní rok ……………………

###### Charakteristika vyučovacího předmětu

Předmět Občanská výchova je vyučován ve všech ročnících nižšího gymnázia. Jeho výuka má nejnižší možnou dotaci v týdnu – 1 hodinu. Důraz je v jednotlivých ročnících kladen na poznávání svého okolí a regionu, na náš stát a jeho uspořádání, na právo a jeho problémy, na globální problémy našeho světa, na vývoj člověka od narození po smrt a další zajímavá témata. Žáci jsou vedeni k samostatnému myšlení, k diskusi a dalším metodám, k sebeprosazení. Z hlediska použití výchovně vzdělávací strategie se naskýtá celá řada možností jak vyučovat a zpestřovat výuku.

**Vyučující .........................................................................................................**

**Učebnice: Kol.: Odmaturuj ze společenských věd. Brno 2008. Bendl, S.: Maturita ze společenských věd. Praha 1997.**

###### Časová dotace ......2 hodiny týdně...........................................................................................

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Školní výstupy** | **Tematické okruhy**  **Učivo** | Klíčové kompetence | Poč.Hod | **Měsíc** | **Výchovně vzdělávací strategie** | **Průřezová témata** |
| Umí definovat obor, zná základní pojmy umí vysvětlit důležitost ekonomiky pro člověka | Základy ekonomie a ekonomiky – vymezení oboru | **Kompetence k učení**  Umí hledat prameny, ze kterých získává poznatky, umí je roztřídit a rozlišit.  Používá kritičnost, své myšlenky ověřuje z několika zdrojů.  Vytváří si časový harmonogram pro předmět.  V rámci předmětu navštěvuje různé naučné přednášky nebo kulturní zařízení.  **Kompetence k řešení problémů**  Dokáže najít a popsat problém, snaží se ho vyřešit několika způsoby.  Dokáže se účinně rozhodovat a za svá rozhodnutí přijímá odpovědnost.  Své poznatky prezentuje kriticky.  Uvědomuje si vztah mezi kritičností a myšlením.  **Kompetence komunikativní**  Podle toho s kým komunikuje zvolí vhodný jazyk.  Při komunikaci zvládá stres prostředky, které mu vyhovují.  Vyjadřuje se jako „já“.  Volí přirozenou formu sebereprezentace.  **Kompetence sociální a personální**  Odhaduje důsledky vlastního jednání.  Stanovuje si cíle v rámci svých možností.  Dokáže rozlišit, co je špatné a co je dobré.  Své osobní jednání převádí na celý třídní kolektiv a dokáže odhadnout jaký bude mít vliv.  **Kompetence občanská**  Hledá souvislosti mezi uplatněním svých práv a svými povinnostmi, které musí dodržovat.  Uvědomuje si historické paralely mezi současným právním vývojem a vývojem v historii.  **Kompetence pracovní (k podnikavosti)**  Dokáže odhadnout jaké má dovednosti, schopnosti a vědomosti a podle toho volit přístup k problému.  Zvažuje jejich uplatnění v rámci předmětu a své budoucí profese.  Dokáže uplatnit psychohygienu při náročné pracovní náplni. | 1 | Září | Vyučovací hodina, přednáška, zkoušení, opakování, prezentace data-projektoru, návštěva úřadu práce, návštěva odborníka, referáty, práce na seminárních pracích | Výchova demokratického občana PRINCIPY DEMOKRACIE JAKO FORMY VLÁDY A ZPŮSOBU ROZHODOVÁNÍ  Demokracie a svobodné hospodářské podnikání.  **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**  OBJEVUJEME EVROPU A SVĚT  Je součástí tématu mezinárodní ekonomické integrace. |
| Základní pojmy, otázky, systémy, dějiny ekonomického myšlení | 2 |
| Chápe úlohu domácnosti jako ekonomického subjektu | Mikroekonomická teorie | 3 |
| Tržní hospodářství | 2 | Říjen |
|  | *Metodický pokyn – svět práce, trh práce* | 3 |
| Chápe úlohu peněz v životě člověka, měny, banky, burzy | Základy teorie peněz a měnové politiky | 5 | Listopad |
| Rozvíjí svoji ekonomickou gramotnost, zná základní ekonomické ukazatele | Makroekonomická stabilizační hospodářská politika | 2 |
| Základní makroekonomické veličiny | 4 | Prosinec |
| Chápe úlohu vládního systému jakožto jednoho ze základních tvůrců hospodářského systému, dokáže popsat hospodářství regionu ve kterém žije | Hospodářská politika vlády | 1 | Leden |
| Přechod české ekonomiky k tržnímu hospodářství | 2 |
| Hospodářská struktura regionu | 2 |
| Aktuální stav a výkonnost české ekonomiky | 1 |
| Zná principy živnostenského podnikání jako možnosti svého následujícího uplatnění | Soukromé podnikání – živnostenské právo | 3 | Únor |
| Obchodní právo – obchodní organizace | 2 |
| Zná mezinárodní ekonomickou integraci, její důležitost, pozitiva i negativa | Mezinárodní ekonomická integrace | 4 | Březen |
| Postavení české ekonomiky ve světové ekonomice | 2 |
| Chápe základní pojmy v oboru | Základy marketingu a managementu  Opakování | 7 | Duben |
| Systemizace učiva a základních poznatků |