

# Osnovy – NĚMECKÝ JAZYK - septima

Očekávané výstupy - žák	Školní výstupy - žák	Učivo
<p><b>Receptivní řečové dovednosti</b></p> <p>Žák rozumí hlavním bodům autentického ústního projevu i psaného textu na běžné a známé téma.</p> <p>Rozlišuje hlavní informace jednoduchého textu.</p> <p>Rozliší v mluveném projevu jednotlivé mluvčí.</p> <p>Užívá různé techniky čtení dle typu textu a účelu čtení.</p> <p>Využívá různé druhy slovníků při čtení nekomplikovaných faktografických textů.</p> <p><b>Produktivní řečové dovednosti</b></p> <p>Žák přiměřeně reprodukuje přečtený nebo vyslechnutý, méně náročný autentický text se slovní zásobou na běžná témata.</p> <p>Formuluje svůj názor ústně i písemně na jednoduché, běžné téma.</p> <p>Logicky a jasně strukturuje kratší písemný projev na běžné či známé téma.</p> <p>Sestaví ústně i písemně krátký text na jednoduché téma jako lineární sled myšlenek.</p> <p>Jednoduše popíše své okolí a své zájmy.</p> <p>Využívá překladové slovníky při zpracování písemného projevu na méně běžné téma.</p> <p><b>Interaktivní řečové dovednosti</b></p> <p>Žák reaguje adekvátně v běžných, každodenních situacích užitím jednoduchých, vhodných výrazů a frazeologických obrátů.</p> <p>S jistou mírou sebedůvěry komunikuje přiměřeně foneticky správně s použitím osvojené slovní zásoby a gramatických prostředků.</p>	<p>Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)</p> <p>Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.</p> <p>Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.</p> <p>Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předločky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním.</p> <p>Shlédne výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p> <p>Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu. Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.</p> <p>Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.</p> <p>Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce. Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh.</p> <p>Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.</p> <p>Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa.</p> <p>.</p>	<p><b>Úvodní opakování:</b></p> <p><b>Lektion 1. – 2.</b></p> <p><b>3. Lektion – Reisen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rezervovat ubytování, vyprávět o dovolené</li> <li>– vyjádřit stížnost</li> <li>– situace v CK, koupit skipas</li> <li>– příd. jména v přívlastku</li> <li>– zájmena <i>welcher, was für ein</i>, tvoření slov</li> </ul> <p><b>4. Lektion – Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– oblíbená média, TV pořady, co rád čtu</li> <li>– internet – výhody, nevýhody; úloha médií</li> <li>– číslovky, zvrtná slovesa</li> <li>– postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě</li> </ul> <p><b>Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.</b></p> <p><b>5. Lektion – Verkehr</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dopravní prostředky, cesta autem</li> <li>– plánování cesty, vyjádřit výmluvu</li> <li>– zprávy o dopravě</li> <li>– zájmena: <i>jemand, niemand, einer, keiner ...</i>; Perfektum, spojky <i>wie, als</i></li> </ul> <p><b>6. Lektion – Konsum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– obchody, reklama, reklamace</li> <li>– nakupování potravin, nákup. zvyklosti</li> <li>– číslo podst. jmen; zájmenná příslovce</li> <li>– vazby sloves; nepřímé otázky</li> </ul> <p><b>7. Lektion – Schule</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– moje škola: vyprávění, příspěvek do šk. novin</li> <li>– povolání, plány – budoucnost, pravděpodobnost</li> <li>– sloveso <i>werden</i>, 1. budoucí čas</li> <li>– Perfektum, vztažné věty</li> </ul>

# Tematický plán učiva – NĚMECKÝ JAZYK - septima

## Charakteristika vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce probíhá v 2. – 8. ročníku osmiletého gymnázia. Jeho obsahem je naplňování očekávaných výstupů vzdělávacího oboru Cizí jazyk a souvisejících tematických okruhů průřezových témat, Rámcového vzdělávacího programu pro vyšší stupeň gymnázií. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, lexikologie i základů syntaxe německého jazyka, dále rozšiřovat slovní zásobu v běžných životních situacích (situace všedního dne, zvyky a obyčeje, stravování a stravovací návyky, ubytování a zařízení bytu) a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků porozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Výuka probíhá ve skupině žáků.

**Učebnice:** **Passt schon 3** (Dusilová, Kolocová, nakl. Polyglot)  
Lehrbuch, Arbeitsbuch, Online-Übungen + Materialien (Internet)  
časopis Deutsch Perfekt

**Časová dotace:** 3 hodiny týdně

Školní výstupy	Tematické okruhy Učivo	Klíčové kompetence	Poč. Hod	Měsíc	Výchovně vzdělávací strategie	Průřezová témata
Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)	<b>Úvodní opakování:</b> <b>Lektion 1. – 2.</b> <b>Gesundes Leben</b> <b>Kulturerlebnisse</b>	<b>Kompetence k učení</b> Žák - pochopit důležitost učit se a komunikovat v cizím j. pro další studium i praktický život samostatně vyhledávat nástroje k odstraňování problémů při učení a komunikaci Učitel - zařazuje metody, při kterých dochází k řešení a závěrům žáci sami a vede žáky k plánování postupů a úkolů zadává úkoly s využitím inf. a komunikačních technologií a vede žáky k aplikaci znalostí v ostatních vyuč. předmětech a v reálném životě	12	Září	Vyučovací hodina, čtení, poslech, konverzace, psaní projekt, film, četba autentického textu, sociálně jazykové hry, diskuse, skupinové práce.	<b>Osobnostní a sociální výchova</b> Rozvoj schopností poznávání Cvičení pozornosti a soustředění, zapamatování, řešení problémů. Psychohygiena Pozitivní naladění mysli. Organizace času. Relaxace. Pomoc při potížích. Komunikace, poznávání lidí, mezilidské vztahy. Zásady slušného chování ve společnosti i v digitálním prostředí. Rozvíjení pozornosti vůči odlišnostem, komunikace informační, odmítací, omluva, prosba, pozdrav, přesvědčování, vyjednávání, vysvětlování. Hodnoty, postoje, praktická etika Vytváření podvědomí o kvalitách typu – odpovědnost, spolehlivost, spravedlnost, respektování, pomáhající a prosociální chování (neočekávání protislužby)
Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.	<b>3. Lektion – Reisen</b> – rezervovat ubytování – situace v CK, koupit skipas – příd. jména v přívlastku – zájmena <i>welcher, was für ein</i>	<b>Kompetence k řešení problémů</b> Žák - Mluvit s cizojazyčným mluvčím a řešit jednoduché problémové situace. Naučit se vyjádřit opisem Učit se pracovat se slovníkem, internetem i psanými materiály. Učitel - s chybou žáka pracuje, ukazuje cestu ke správnému řešení, vede žáky k ověřování výsledků	11	Říjen	Práce s digitálními slovníky. Zadání prací v MS TEAMS, zpracování PPT prezentace, vyhledávání informací, úprava	<b>Výchova demokratického občana</b> Občan, občanská společnost a stát Přijímání odpovědnosti za své činy a
Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.	<b>3. Lektion – Reisen</b> – vyprávět o dovolené – vyjádřit stížnost – tvoření slov <b>4. Lektion – Medien</b> – oblíbená média, TV pořady – internet – výhody, nevýhody – číslovky, zvrtná slovesa		12	Listopad		
Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou	<b>4. Lektion – Medien</b> – co rád/a čtu – vyjádřit oblibu – úloha médií – zvrtná slovesa, slovosled: postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě		9	Prosinec		

<p>wenn. Zná předločky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním. Umí použít jízdní řády na internetu.</p> <p>Shlédne výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p> <p>Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu. Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.</p> <p>Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.</p> <p>Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce. Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh. Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.</p> <p>Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa.</p>	<b>Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.</b>	<p>navazování kontaktů a přátelství buď přímo, či po internetu</p> <p>Učitel - Vede žáky k užívání správné výslovnosti a slovní zásoby, podle potřeby pomáhá žákovi</p>			<p>informací v MS WORD, práce s www stránkami, stahování a úprava textů, úprava obrázků.</p>	<p>postoje. Zainteresování na zájmu celku.</p> <p><b>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech</b> Objevujeme Evropu a svět Naše vlast a Evropa – Život a škola v Německu, tradice. Digitalizace/propojení světa.</p> <p><b>Multikulturní výchova</b> Kulturní difference a lidské vztahy Principy slušného chování, význam kvality mezilidských vztahů pro harmonický rozvoj osobnosti. Tolerance, empatie, umět se vžít do role toho druhého. Poznávání vztahu mezi kulturami. Kulturní dědictví.</p> <p><b>Mediální výchova</b> Orientace ve světě médií – tradičních i digitálních. Kritické vnímání mediálních sdělení. Interpretace mediálního sdělení a reality Poslech a interpretace textů a rozhovorů v cizím jazyce, shlédnutí dokumentu.</p> <p><b>Environmentální výchova</b> Lidské aktivity a problémy životního prostředí, působení člověka na přírodu v evropském i celosvětovém kontextu. Vyhledávání informací a rozšiřování povědomí v digitálním prostředí.</p>
	<b>4. Lektion – Medien : Wiederholung</b>	<p><b>Kompetence občanské</b> Žák - Respektuje názory ostatních, formuje si volní a charakterové rysy, zodpovědně se rozhoduje podle dané situace. Učitel - Vede žáky k tomu, aby brali ohled na druhé, a umožňuje, aby žáci na základě jasných kritérií hodnotili svoji činnost nebo její výsledky</p> <p><b>Kompetence pracovní</b> Žák - Samostatně pracuje s dvojjazyčným i internetovým slovníkem při získávání informací z různých oblastí Učitel - Požaduje dodržování dohodnuté kvality a termínů a vede žáky k ověřování výsledků</p> <p><b>Kompetence sociální</b> Žák - Spolupracuje v cizojazyčné skupině. Podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Učí se argumentovat a kontrolovat své jednání. Učitel - Zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat. Vyžaduje dodržování pravidel slušného chování.</p> <p><b>Kompetence digitální</b> Žák pracuje s digitální technikou a jejími programy, zpracovává informace digitálního obsahu a rozumí jim, volí inovativní postupy, řeší technické problémy digitálních technologií. Vnímá pokrok a proměnlivost digitálních technologií; dopad na společnost a životní prostředí. Zajišťuje bezpečnost technologií i dat, chrání je, jedná v digitálním prostředí eticky.</p>	12	Leden		
	<b>5. Lektion – Verkehr</b> – dopravní prostředky – plánování cesty – zprávy o dopravě – zájmena: <i>jemand, niemand, einer, keiner ...</i>		9	Únor		
	<b>5. Lektion – Verkehr</b> – zeptat se na cestu autem – vyjádřit výmluvu – zápory: <i>niemand, noch nicht, nicht mehr</i> – spojky <i>wie, als</i> ; Perfektum		13	Březen		
	<b>5. Lektion – Verkehr</b> - opakování		9	Duben		
	<b>6. Lektion – Konsum</b> – obchody, reklama, reklamace – číslo podst. jmen – vazby sloves		12	Květen		
	<b>6. Lektion – Konsum</b> – nakupování potravin – nákupní zvyklosti – zájmenná příslovce – nepřímé otázky		9	Červen		
	<b>7. Lektion – Schule</b> – moje škola: vyprávění – povolání, plány – budoucnost – sloveso <i>werden</i> , 1. budoucí čas					
	<b>7. Lektion – Schule</b> – příspěvek do šk. novin – vyjádření pravděpodobnosti – Perfektum – vztažné věty  Závěrečné opakování					